

# **FREEDIVING** **TEAM OSTRAVA**



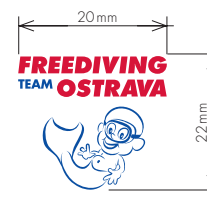
**CZECH REPUBLIC**

Grafický manuál

**FREEDIVING**  
**TEAM OSTRAVA**



**CZECH REPUBLIC**



Grafický manuál slouží jako zdroj informací, které jednoznačně vymezují způsob užívání značky v rámci jednotného stylu Freediving Teamu Ostrava - občanského sdružení (dále jen FTO). Je souhrnem předpisů pro reklamní agentury, dodavatele a všechny členy FTO, kteří mohou jakkoli ovlivňovat teamovou kulturu.

Dodržování těchto předpisů a zásad zaručuje prosazení a udržení jednotné vizuální prezentace FTO.

## **LOGO FREEDIVING TEAM OSTRAVA**

Logo se skládá z textu „FREEDIVING TEAM OSTRAVA“ a „CZECH REPUBLIC“ a z piktogramu.

Logo by mělo být vždy prezentováno kvalitní výrobní technologií a podle zásad, které budou dále stanoveny v tomto manuálu.

Finální tiskové použití loga FTO vždy schvaluje vedení FTO spolu s grafikem (tvůrcem značky).

## **OCHRANNÉ PÁSMO ZNAČKY**

Ochranné pásmo definuje pravidla umístění symbolu nebo značky spolu s jinými prvky, které nejsou jejich součástí (např. text, ilustrace, fotografie). Tyto prvky je možné umístit až za hranice pásma. Ochranné pásmo také určuje minimální vzdálenost od okraje listu či jakékoliv plochy, na které je značka aplikována.

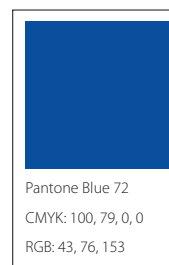
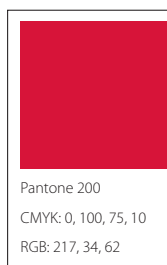
Základní jednotkou pro vymezení pásma je dvojnásobná výška písmene N.

## **MINIMÁLNÍ VELIKOST ZNAČKY**

Minimální velikost značky zaručující její čitelnost na malých formátech byla stanovena na 20 mm. Při použití menší velikosti značky není zaručena její dostatečná čitelnost a působivost. Největší velikost není omezena. Při všech velikostních změnách je nutno dodržet proporce značky.

Při každé aplikaci je nutné dbát na čitelnost značky.

Vhodné pozadí logo



Nevhodné pozadí logo



## BAREVNOST

Prostřednictvím teamových barev značka vytváří a posiluje jednotný vizuální styl a zviditelňuje svou existenci. Firemní barvy slouží také pro snadnější identifikaci značky především v administrativních, informačních a reklamních tiskovinách.

Základními barvami jsou teamová červená a teamová modrá. Při práci s teamovými barvami je třeba respektovat jejich přesný odstín. Firemní barvy jsou kodifikovány pomocí barevné škály PANTONE. Těmto přímým barvám odpovídají soutiskové barvy v systému CMYK, nebo v jiných barevných systémech.

## BAREVNOST POZADÍ

Správné užití značky na barevných podkladových plochách musí zachovat její dobrou čitelnost a zabránit nesouladu základní barevnosti značky s barvou podkladové plochy.

Nejvhodnějším podkladem značky je barva bílá pro pozitivní variantu logo, pro negativní variantu logo pak teamová červená, nebo modrá. Plnobarevnou značku není možné umístit na podkladovou plochu, jejíž barevnost je jiná než bílá.

V případech, kdy nelze zajistit doporučené podkladové plochy, se na jiných než

doporučených barevných podkladových plochách o sytosti barvy větší než 40 % aplikuje značka v bílém provedení.

Pokud je nutné umístit značku na nevhodný a obtížně měnitelný podklad (např. šedá či zelená apod.), je nutné požádat o posouzení vedení FTO a tvůrce značky.

## PREZENTAČNÍ A DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY

Prezentační a dárkové předměty by svou barevností povrchu měli korespondovat s požadovanou barevností podkladu značky (bílá, červená, modrá).

Negativní verze může sloužit jako obrazový podklad pro např. pískování do skla nebo leptání do kovů, případně pro reliéfní tisk.

Pro prezentaci je vždy upřednostňována plnobarevná podoba logo.

Futura Light

á b c d é f g h i j k l m n o p q r s t ú v w x y z

Á B Ć D É F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & \*

Futura Book

á b c d é f g h i j k l m n o p q r s t ú v w x y z

Á B Ć D É F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & \*

Futura Bold

**á b c d é f g h i j k l m n o p q r s t ú v w x y z**

**Á B Ć D É F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & \***

Futura Extra Bold Oblique

***á b c d é f g h i j k l m n o p q r s t ú v w x y z***

***Á B Ć D É F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z***

***1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & \****

Arial Regular

á b c d é f g h i j k l m n o p q r s t ú v w x y z

Á B Ć D É F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & \*

Arial Bold

**á b c d é f g h i j k l m n o p q r s t ú v w x y z**

**Á B Ć D É F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ? ! & \***

## PÍSMO

Typografie je jedním ze základních prvků jednotného vizuálního stylu. Podoba firemního písma výrazně ovlivňuje charakter komunikace společnosti.

Základním písmem FTO je písmo Futura. Toto písmo je dobře čitelné a vhodné rovněž pro použití na velkoplošných prostorových aplikacích.

Základní písmo se používá v řezech Light, Book, Bold a Extra Bold Oblique. Nejčastěji užívaným řezem je Book a Extra Bold Oblique.

## PÍSMO - MOŽNÉ NÁHRADY

V systémech (internetová prezentace, kancelářské aplikace apod.) kde není k dispozici písmo Futura můžeme použít písmo Arial.

## KONTAKT

Radovan Adamiček

Proskovická 71

700 30 Ostrava - Hrabůvka

Tel.: +420 775 297 591

Email: [info@freedive.info](mailto:info@freedive.info)

[www.freedive.info](http://www.freedive.info)